

COMO ATUAMOS NOS DIFERENTES PERFIS DO PÚBLICO ALVO

Janeiro 2010

AGENDA



- Perfil e necessidades do público alvo – Microfinanças
- Formas de atuação
- Mudança de Foco

PÚBLICO DE BAIXA RENDA

- Empregados Assalariados
  - Trabalhadores em geral
  - Empregados domésticos
- Empreendedores
  - Pequenos negócios
  - Costureiras
  - Artesãos
- Extrema pobreza – Sem renda ou renda abaixo de R$ 70,00 por mês, por membro da familia

EMPREGADOS ASSALARIADOS

- SERVIÇOS FINANCEIROS
  - Poupança
  - Conta corrente
  - Seguros
- MICROCRÉDITO CONSUMO
  - Empréstimo e financiamento
- CRÉDITO PARA HABITAÇÃO E CONSTRUÇÃO

EMPREENDEDORES

- MICROCRÉDITO PRODUTIVO ORIENTADO
  - Microcrédito direcionado a geração de atividade produtiva
- SERVIÇOS FINANCEIROS
  - Poupança
  - Conta corrente
  - Seguros
- CRÉDITO PARA HABITAÇÃO E CONSTRUÇÃO
- CONSUMO
  - Empréstimo e financiamento

EXTREMA POBREZA

- QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL
  - Parcerias com segmentos produtivos
- MICROCRÉDITO PRODUTIVO ORIENTADO
  - Microcrédito direcionado a geração de atividade produtiva
- SERVIÇOS FINANCEIROS
  - Poupança
  - Conta corrente
  - Seguros

ESTRATÉGIA DE INCLUSÃO



PRODUTOS DE MICROCRÉDITO

- PRODUTIVO ORIENTADO
  - Repasse
  - Mandato
- CONSUMO
  - Crédito Caixa Fácil Rotativo
  - Crédito Caixa Fácil Parcelado
  - MicroPenhor

MUDANÇAS DE FOCO

- Incluir os beneficiários do Bolsa família - Inclusão
  - Com perfil empreendedor – 1 Milhão
  - Extrema pobreza
- Orientação financeira e para o negócio
- Comunicação adequada ao público alvo
- Priorização de arranjos institucionais - baixo IDH
- Atuação em parceria com órgãos governamentais
- Flexibilidade para articulação de atores locais
- Sustentabilidade econômica, social e ambiental

MUDANÇAS DE FOCO

- Novo mecanismo de remuneração de parceiros
- Simplificação do processo operacional:
  - Ficha cadastral simplificada
  - Avaliação on line
- Novo produto para público - extrema pobreza
- Material de divulgação específico para orientação financeira e de negócio

MUDANÇAS DE FOCO

- Ampliação dos canais para oferta de Microcrédito:

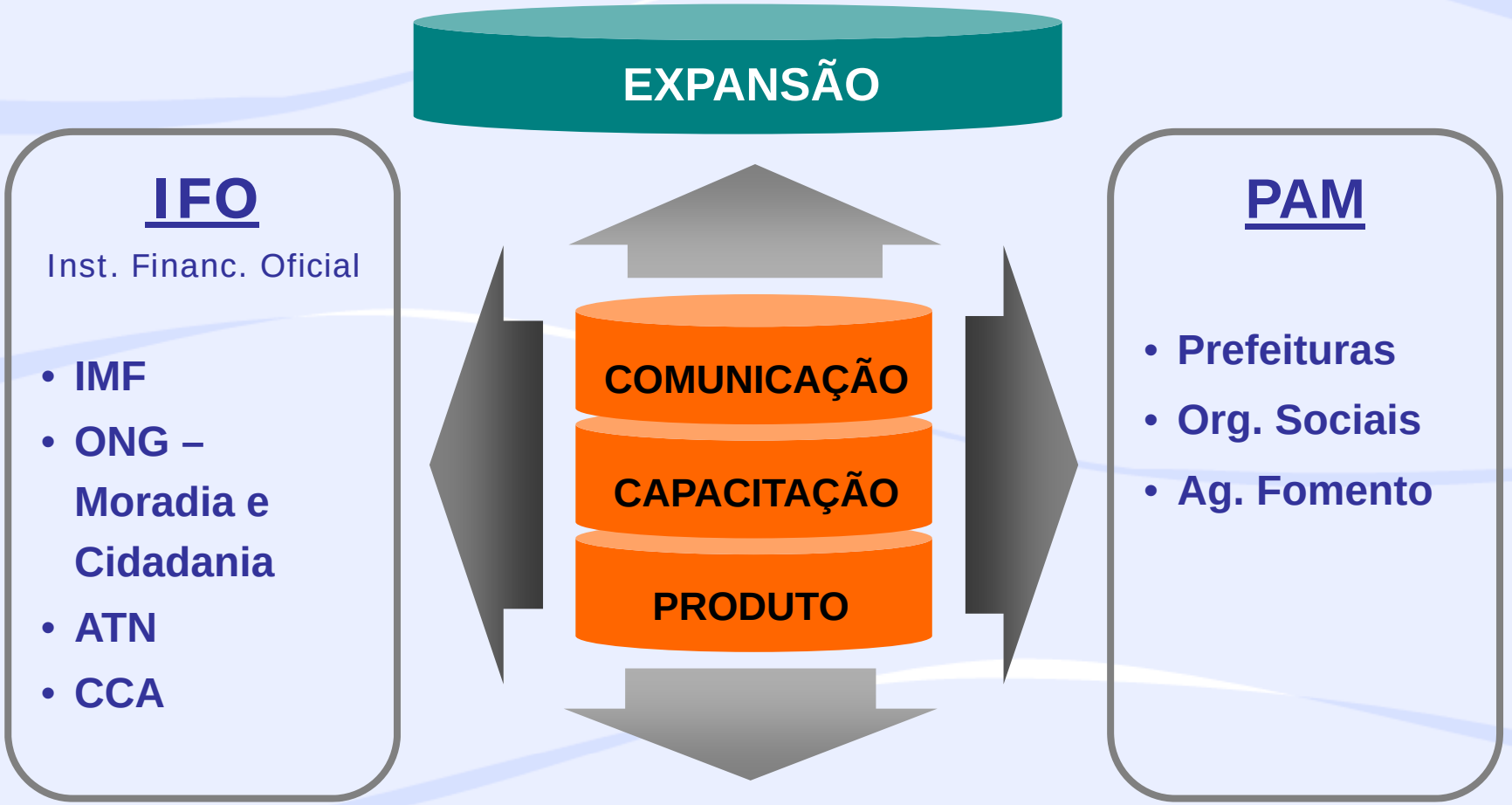
  PAM – Parceria com Prefeituras – Territórios de Cidadania

  Correspondentes Caixa Aqui

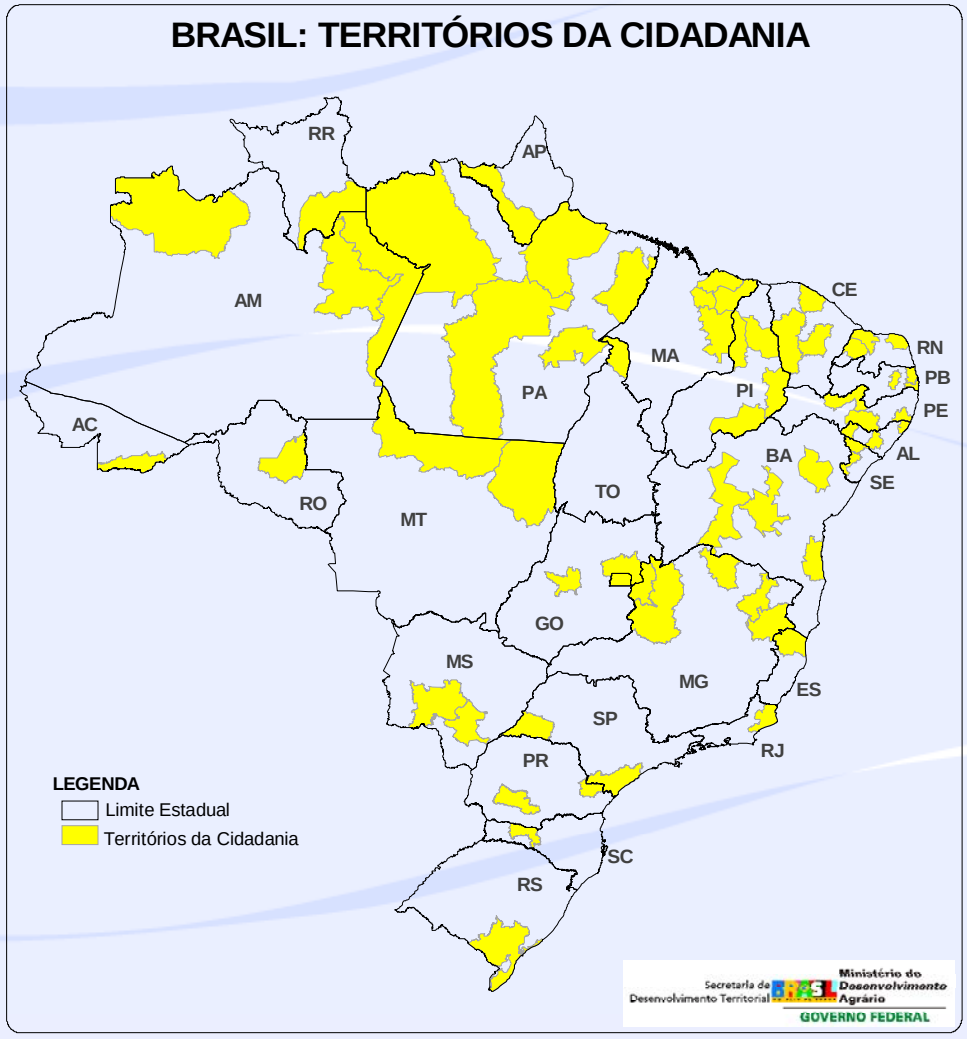
- Incentivo para criação de novas carteiras

- Capacitação em microcrédito: multiplicador na rede para repasse dos conhecimentos

NOVA ESTRATÉGIA



PRIORIDADE



Brasil (2008):

60 Territórios da Cidadania

Região Norte: 13

Região Nordeste: 29

Região Sudeste: 08

Região Centro-Oeste: 06

Região Sul: 04



Obrigado!

Contato

61 . 3206-8061

gearb@caixa.gov.br

www.caixa.gov.br